জনগণের নির্বাচন ভাবনা:

INNOVISION CONSULTING এর মাঠ গবেষণা

৮ই মার্চ ২০২৫

INNOVISION Research | Technical Assistance | Project Management -এর একটি সামাজিক গবেষণা

সহযোগিতায়- BRAIN ভয়েস ফর রিফর্ম

ভিজ্যুয়ালাইজেশন পার্টনার - Finpresso

ভূমিকা

INNOVISION বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় আন্তর্জাতিক উন্নয়ন গবেষণা এবং প্রকল্প ব্যবস্থাপনা সংস্থা। আমরা গত ১৬ বছর ধরে বিশ্বজুড়ে দারিদ্র্যের সমস্যা সমাধানের জন্য কাজ করে আসছি। আমরা সামাজিক ও বাজার সংক্রান্ত বিষয়গুলির উপর গবেষণা করি। আমরা কাজ করছি অন্তর্ভুক্তিমূলক উন্নয়ন নিয়ে। সংকট এবং জরুরি অবস্থা পরবর্তী সময়ে গবেষণা পরিচালনায় নেতৃত্বের জন্য INNOVISION বাংলাদেশে অত্যন্ত সমাদৃত। আমরা COVID-19 এর সময় নিম্ন আয়ের জনগোষ্ঠীর অর্থনৈতিক অবস্থা নিরূপণে ফোন কল জরিপ শুরু করি। ৫ আগস্ট, ২০২৪ সালে অতীত সরকারের পতনের পর, INNOVISION বাংলাদেশস্পিকস চালু করে, যা দ্রুত জনগণের মতামত সংগ্রহ এবং প্রচারের জন্য একটি মাইক্রো পোলিং সাইট। বিগত ১০ সেপ্টেম্বর ২০২৪-এ INNOVISION তার প্রথম অনলাইন ও মাঠ গবেষণার ফলাফল প্রকাশ করে। এরপর, INNOVISION-এর দ্বিতীয় মাঠ গবেষণা ১৯ ফেব্রুয়ারি থেকে ৩ মার্চ ২০২৫ পর্যন্ত পরিচালিত হয়।

দ্বিতীয় মাঠ গবেষণায় আমরা জানতে চেয়েছি বর্তমান প্রেক্ষাপটে জনগণের নির্বাচনী দৃষ্টিভঙ্গি, তারা কবে নির্বাচন চান, বর্তমান ও ভবিষ্যৎ সরকারের কাছ থেকে তাদের কী প্রত্যাশা, তারা কাকে ভোট দিতে চান এবং ভোট দেওয়ার ক্ষেত্রে কোন কোন বিষয় গুরুত্ব দেন। এছাড়াও, জনগণের ভোটের সিদ্ধান্তকে কোন নিয়ামকগুলো প্রভাবিত করে তা বোঝার চেষ্টা করেছি।

দেশের ৬৪ টি জেলায় ১০,৬৯০ নমুনার উপর পরিচালিত এই গবেষণার ফলাফল বাংলাদেশ সরকার, রাজনৈতিক শক্তি ও গণতন্ত্র প্রতিষ্ঠায় কর্মরত সংস্থা, গবেষক, সাংবাদিক ও পেশাজীবিদের গুরুত্বপূর্ণ দিক নির্দেশনা দিবে বলে আমরা আশা করি।

গবেষণা মেথডোলজি নিয়ে তথ্য

নমুনার সংখ্যা: ১০,৬৯৬ জন ভোটার

জরিপের সময়কাল : **১৯ ফেব্রুয়ারি** ২০২৫ - **৩ মার্চ** ২০২৫

নমুনা চয়ন পদ্ধতি

নমুনার ভৌগোলিক সীমারেখা	: **৮**টি বিভাগ, **৬৪**টি জেলা
এলাকাভিত্তিক নমুনা	: **৭১%** গ্রামীণ, **২৯%** শহর
লিঙ্গ ভিত্তিক নমুনা	: **৫৫%** পুরুষ, **৪৫%** নারী

নমুনায় বয়স ভিত্তিক প্রতিনিধিত্ব:

জেন জি (১৮-২৮ বছর)	**৩৬%**
মিলেনিয়ালস (২৯-৪৪ বছর)	**৩৪%**
জেন এক্স (৪৫-৬০ বছর)	**১৮%**
৬০ ঊর্ধ	**১২%**

বিভাগওয়ারী নমুনা

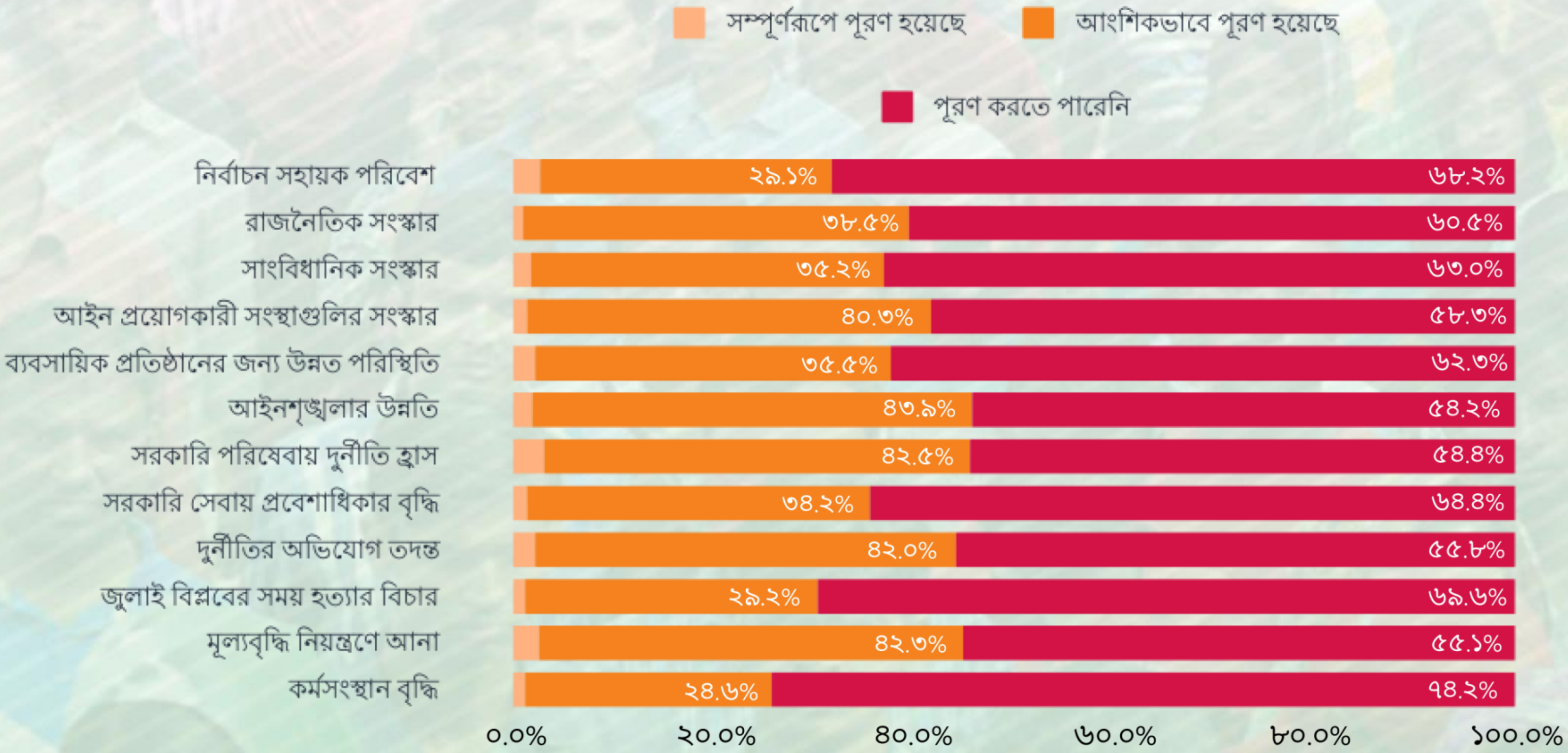
ঢাকা বিভাগ	**২৬%**
চট্টগ্রাম বিভাগ	**১৯%**
রাজশাহী বিভাগ	**১৩%**
খুলনা বিভাগ	**১২%**
রংপুর বিভাগ	**১১%**
ময়মনসিংহ বিভাগ	**৭%**
বরিশাল বিভাগ	**৬%**
সিলেট বিভাগ	**৬%**

ফলাফল

অন্তর্বর্তীকালীন সরকারের কাছে জনগণের কি প্রত্যাশা?

- মূল্যবৃদ্ধি নিয়ন্ত্রণ ৬৯.৬%
- আইনশৃঙ্খলার উন্নতি ৪৫.২%
- কর্মসংস্থান বৃদ্ধি ২৯.১%
- সরকারি পরিষেবায় দুর্নীতি হ্রাস ২১.৮%
- নির্বাচনবান্ধব পরিবেশ ২০.২%
- আইন প্রয়োগকারী সংস্থাগুলির সংস্কার ৯.৩%
- রাজনৈতিক সংস্কার ৯.৩%
- সাংবিধানিক সংস্কার ৫.৩%
- মন্তব্য করতে পারছি না ২.৭%
- অন্যান্য ১.৮%

প্রত্যাশা পূরণে অন্তর্বর্তীকালীন সরকার কতটা সফল?

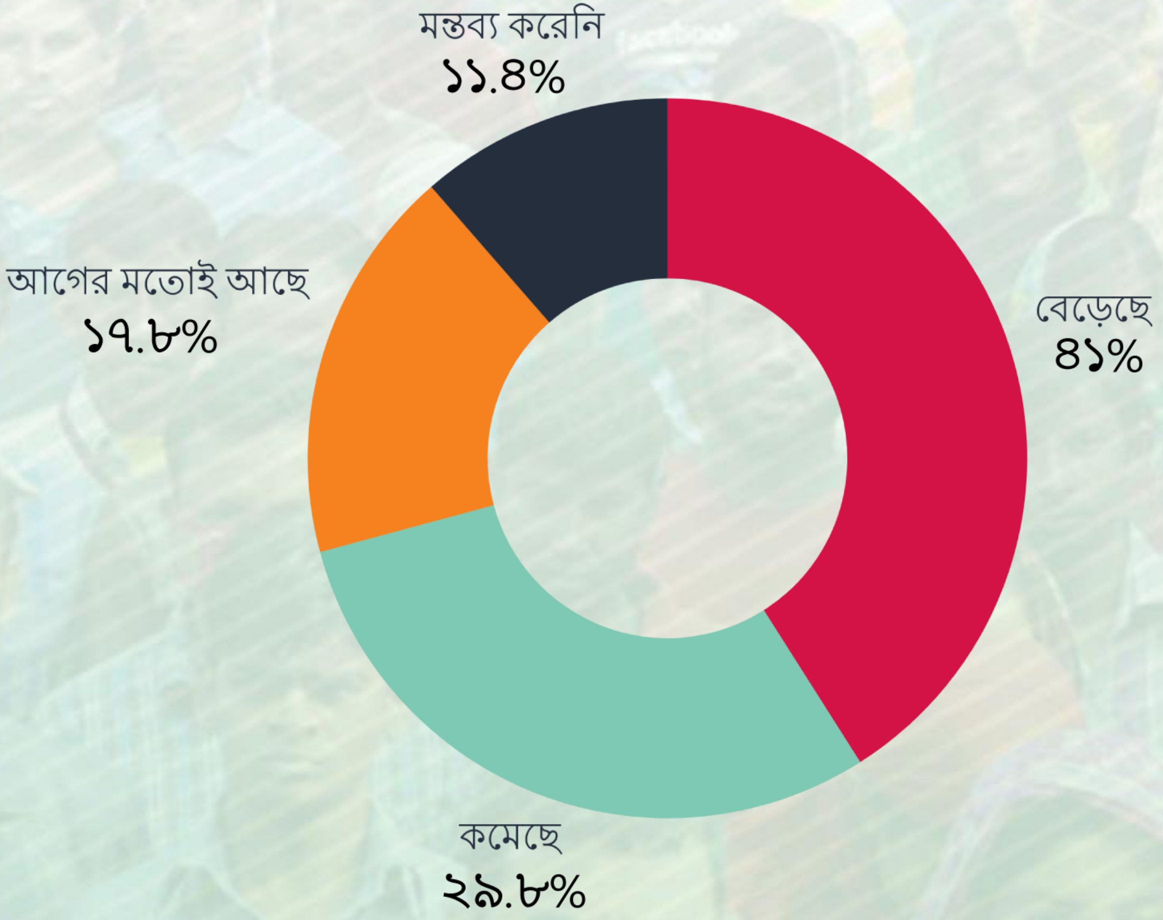


- মূল্যবৃদ্ধি নিয়ন্ত্রণ: ৫৫.১% বলেছেন যে অন্তর্বর্তীকালীন সরকার মূল্যবৃদ্ধি নিয়ন্ত্রণে তাদের প্রত্যাশা পূরণ করতে পারেনি; ৪২.৩৩% বলেছেন আংশিকভাবে পূরণ হয়েছে, ২.৬২% বলেছেন সম্পূর্ণরূপে পূরণ হয়েছে

- আইনশৃঙ্খলা পরিস্থিতির উন্নতি: ৫৮.২% বলেছেন যে অন্তর্বর্তীকালীন সরকার আইনশৃঙ্খলা উন্নয়নের ক্ষেত্রে তাদের প্রত্যাশা পূরণ করতে পারেনি; ৪০.৩৩% বলেছেন আংশিকভাবে পূরণ হয়েছে, ১.৪% বলেছেন সম্পূর্ণরূপে পূরণ হয়েছে,

- কর্মসংস্থান বৃদ্ধি: ৭৪.২১% বলেছেন যে অন্তর্বর্তীকালীন সরকার কর্মসংস্থান সৃষ্টির ক্ষেত্রে তাদের প্রত্যাশা পূরণ করতে পারেনি; ২৪.৬৪% বলেছেন আংশিকভাবে পূরণ হয়েছে, ১.২% বলেছেন সম্পূর্ণরূপে পূরণ হয়েছে

গত ছয় মাসে চাঁদাবাজির পরিস্থিতি কেমন ছিল?



গত ছয় মাসে চাঁদাবাজির পরিস্থিতি কেমন ছিল?

তুলনামূলকভাবে বেশি শতাংশ শহরের ভোটাররা মনে করেন যে চাঁদাবাজি বৃদ্ধি হয়েছে।

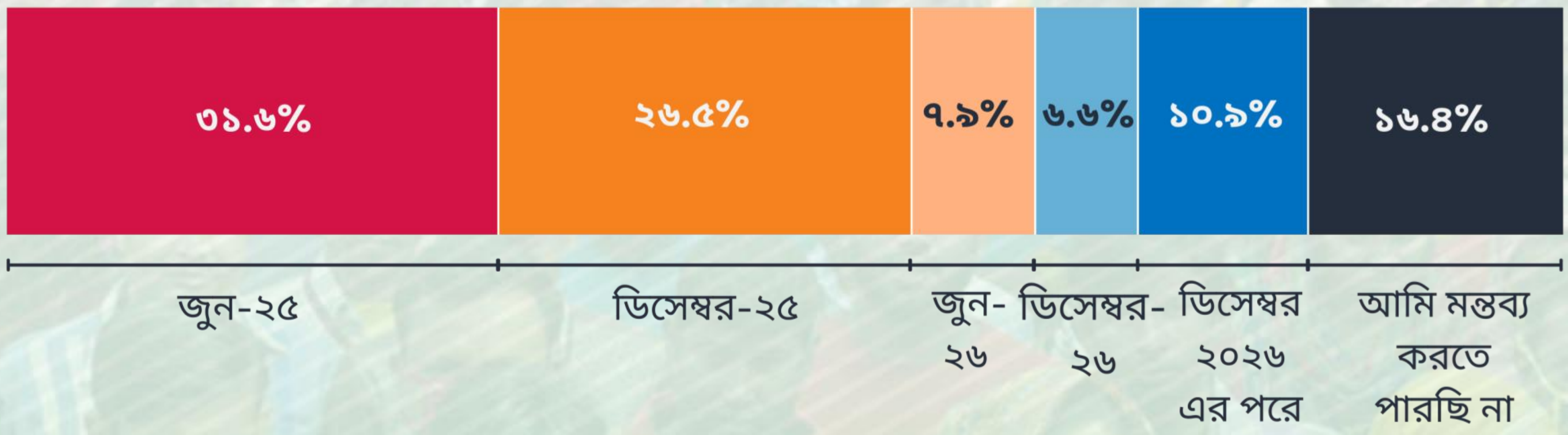
	শহর	গ্রাম	মোট
বেড়েছে	৪৬.৭৪%	৩৮.৬০%	৪১.০০%
কমেছে	২৩.৭৮%	৩২.২৭%	২৯.৭৮%
আগের মতোই আছে	১৮.৪৭%	১৭.৫২%	১৭.৮০%
মন্তব্য করেনি	১১.০০%	১১.৬০%	১১.৪২%
N	৩১৪৫	৭৫৫১	১০৬৯৬

ভবিষ্যৎ সরকারের কাছ থেকে ভোটারদের প্রত্যাশা

অর্থনৈতিক বিষয়গুলো ভোটারদের অগ্রাধিকারের শীর্ষে, এখানে তাদের প্রধাণ পাঁচটি প্রত্যাশা

- মূল্যবৃদ্ধি নিয়ন্ত্রণে আনা ৭১%
- আইনশৃঙ্খলার উন্নতি ৫২%
- কর্মসংস্থান বৃদ্ধি ৪০%
- সরকারি সেবায় দুর্নীতি হ্রাস ৩৩%
- দুর্নীতির অভিযোগ তদন্ত ২২%
- সরকারি সেবায় প্রবেশাধিকার বৃদ্ধি ২১%
- ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের জন্য উন্নত পরিস্থিতি ১৯%
- জুলাই বিপ্লবের সময় হত্যার বিচার ১৬%
- পুলিশ, র‍্যাবের মতো আইনপ্রয়োগকারী সংস্থার সংস্কার ১৪%
- রাজনৈতিক সংস্কার ১৩%
- সাংবিধানিক সংস্কার ৯%
- মন্তব্য করতে পারবেন না ৩%
- অন্যান্য ২%

কখন নির্বাচন চান?



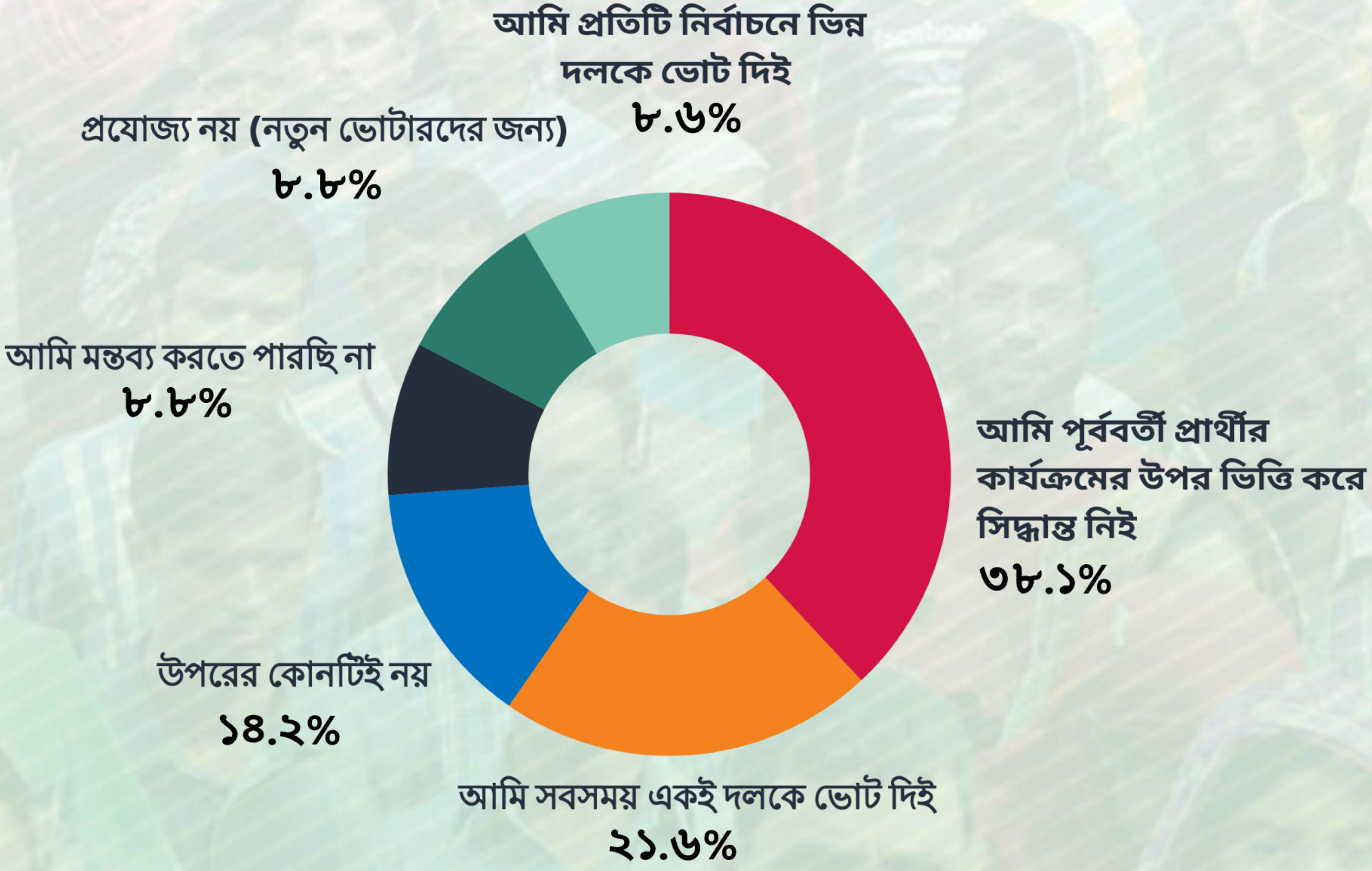
৩১.৬ % ভোটার ২০২৫ সালের জুনের মধ্যে পরবর্তী নির্বাচন চান (৯৫% বিশ্বাসযোগ্যতা সীমা সহ ত্রুটি মার্জিন +/- ১.১৯%;) ২৬.৫ % ভোটার চান পরবর্তী নির্বাচন ২০২৫ সালের ডিসেম্বরের মধ্যে হোক (ত্রুটি মার্জিন =+-১.১৩)

কখন নির্বাচন চান?

৩১.৬ % ভোটার ২০২৫ সালের জুনের মধ্যে পরবর্তী নির্বাচন চান (৯৫% বিশ্বাসযোগ্যতা সীমা সহ ত্রুটি মার্জিন +/-১.১৯%;) ২৬.৫ % ভোটার চান পরবর্তী নির্বাচন ২০২৫ সালের ডিসেম্বরের মধ্যে হোক (ত্রুটি মার্জিন =+-১.১৩)

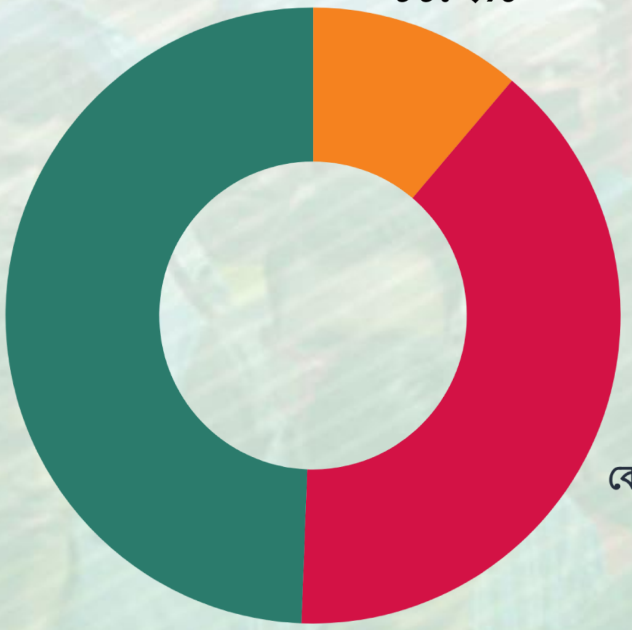
	শহর	গ্রাম	মোট
জুন ২০২৫	২৩.৯৫%	৩৪.৪১%	৩১.৫৯%
ডিসেম্বর ২০২৫	২৬.৪৬%	২৬.৫৮%	২৬.৫৪%
জুন ২০২৬	১০.১৮%	৭.১১%	৭.৯৪%
ডিসেম্বর ২০২৬	৭.৩৫%	৬.৩২%	৬.৬০%
ডিসেম্বর ২০২৬ এর পরে	১৬.০৩%	৯.০৪%	১০.৯৩%
আমি মন্তব্য করতে পারছি না	১৬.০৩%	১৬.৫৩%	১৬.৪০%
(n) =	১৫৯১	৪৩০১	৫৮৯২

দল না প্রার্থী? ভোটাররা কী বিবেচনা করে?



ভোটারদের কাছে দলের চেয়ে প্রার্থী গুরুত্বপূর্ণ; ৩৮.১% ভোটার পূর্ববর্তী প্রার্থীর কার্যক্রমের উপর ভিত্তি করে সিদ্ধান্ত নেন

শেষ তিনটি সংসদ নির্বাচনের মধ্যে কোনটিতে আপনি ভোট দিয়েছিলেন?

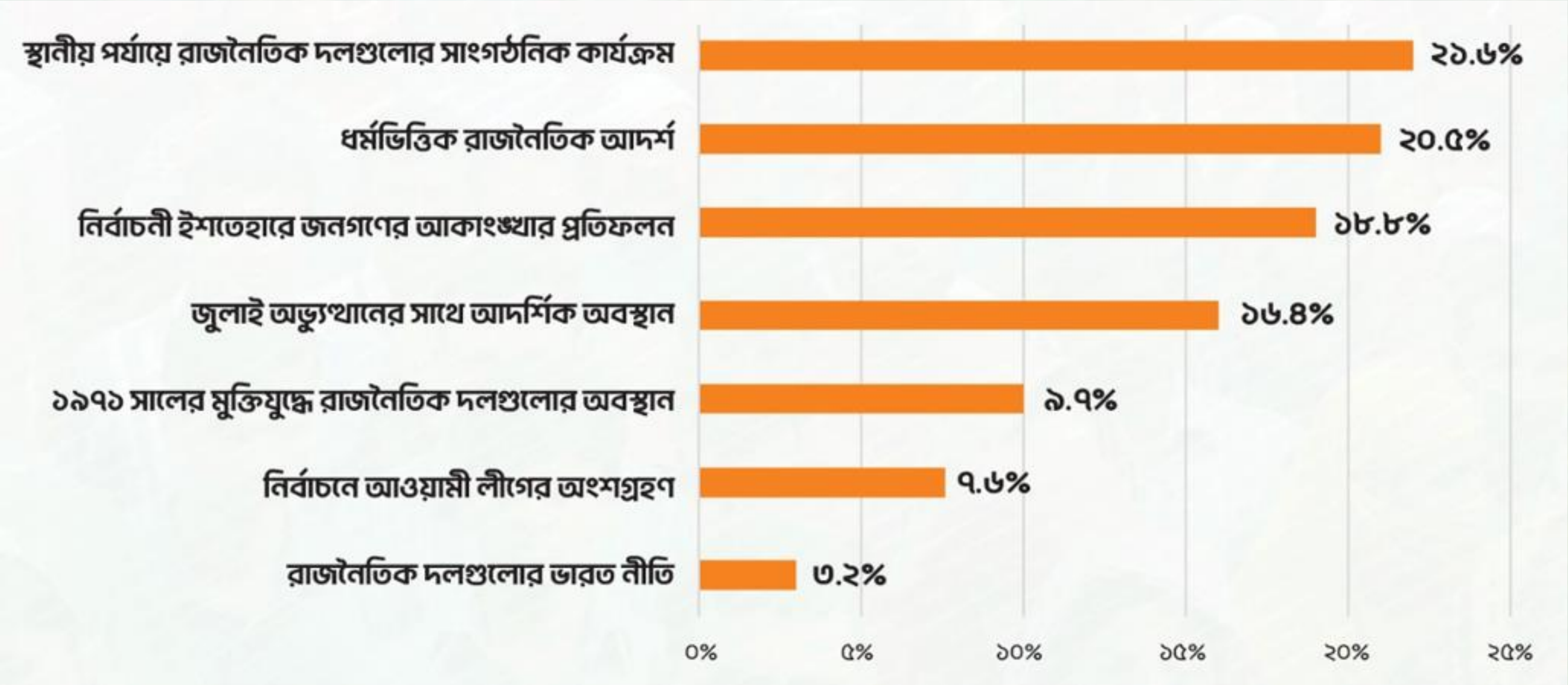


সাম্প্রতিক বছরগুলিতে ভোটদানের অভিজ্ঞতা নতুন ভোটার এবং যারা গত তিনটি নির্বাচনে ভোট দেননি, তারা পরবর্তী সাধারণ নির্বাচনের ভোটারদের অর্ধেক

নতুন ভোটার ১১.২%
গত তিনটি সাধারণ নির্বাচনের কোনওটিতেই ভোট দেননি ৩৯.৪%
গত তিনটি সাধারণ নির্বাচনের অন্তত একটিতে ভোট দিয়েছেন ৪৯.৪%

দল এবং প্রার্থীর বাইরে, কোন বিষয়গুলি ভোটের সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করতে পারে?

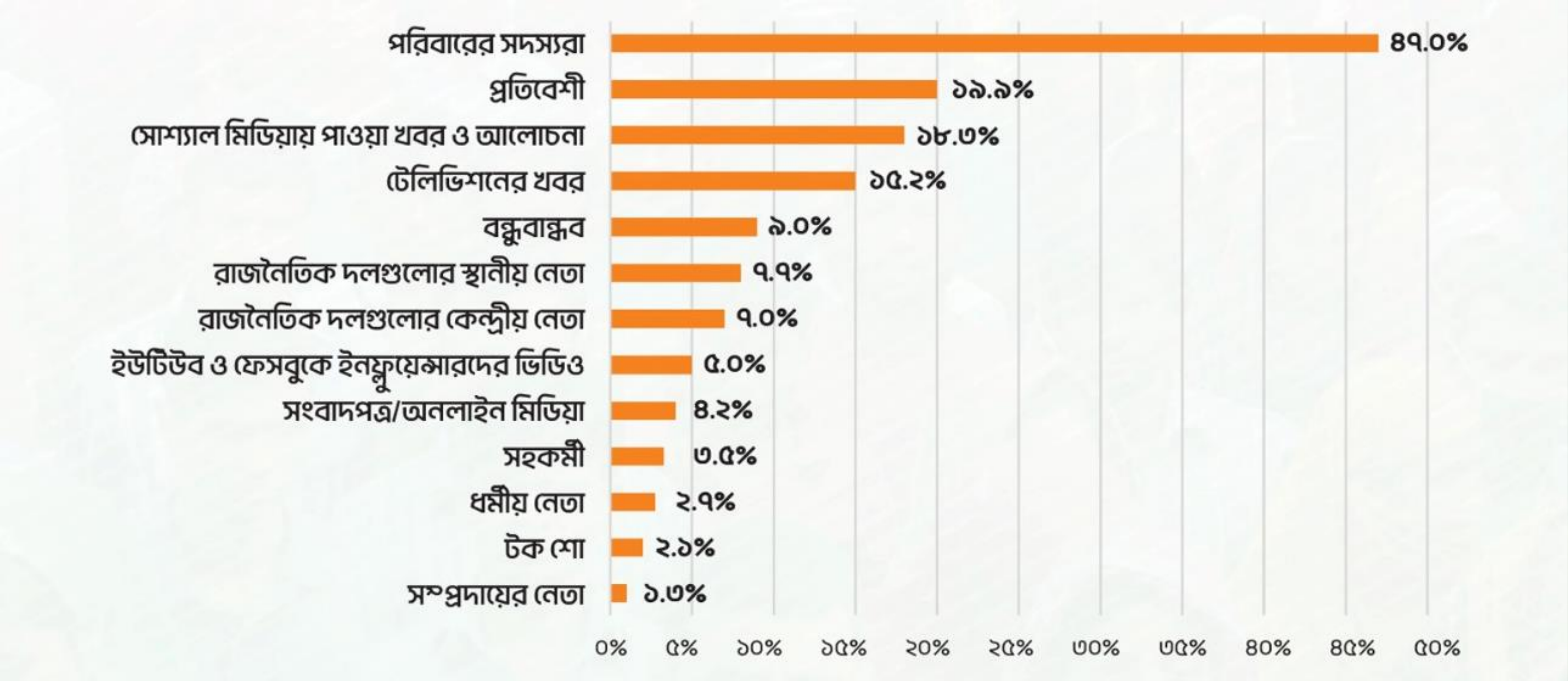
২১.৬% বলেছেন তৃণমূল রাজনীতি তাদের ভোটকে প্রভাবিত করবে; ২০.৫% বলেছেন ধর্মভিত্তিক রাজনীতি তাদের ভোটকে প্রভাবিত করবে, জুলাই অভ্যুত্থানের সাথে আদর্শিক অবস্থান গুরুত্বপূর্ণ ১৬.৪ % ভোটারের কাছে; আগামী নির্বাচন হতে পারে আদর্শভিত্তিক লড়াই



জুলাই অভ্যুত্থানের সাথে রাজনৈতিক আদর্শিক অবস্থান জেন জি ভোটারদের মধ্যে অধিক গুরুত্বপূর্ণ

	জেন জি	মিলেনিয়ালস	জেন এক্স	বুমার্স II	বুমার্স I	পোস্ট ওয়ার	মোট
স্থানিয় পর্যায়ের রাজনৈতিক দলগুলোর সাংগঠনিক কার্যক্রম	২১.৬%	২১.১%	২১.৭%	২৪.১%	২১.২%	১৪.৩%	২১.৬%
ধর্মভিত্তিক রাজনৈতিক আদর্শ	২১.৭%	২০.২%	১৮.৮%	২০.৪%	২০.০%	২৩.৪%	২০.৫%
মন্তব্য করতে পারছি না	১৫.৯%	২১.১%	২০.৯%	২০.৯%	২২.১%	২৪.৭%	১৯.২%
নির্বাচনী ইস্তেহারে জনগণের আকাঙ্খার প্রতিফলন	১৮.০%	১৯.০%	১৯.৮%	১৯.৬%	১৭.৭%	১৬.৯%	১৮.৮%
জুলাই অভ্যুত্থানের সাথে আদর্শিক অবস্থান	২২.৮%	১২.৭%	১৩.৩%	১৩.৭%	৭.৪%	৭.৮%	১৬.৪%
স্বাধীনতা সংগ্রামের আদর্শভিত্তিক রাজনীতি	১১.০%	৮.২%	৯.৯%	৮.৯%	৯.৭%	১৩.০%	৯.৭%
উপরের কোনটিই নয়	৭.১%	৮.৩%	৭.৮%	৭.৭%	৭.৯%	৯.১%	৭.৭%
নির্বাচনে আওয়ামী লীগের অংশগ্রহণ	৫.৯%	৭.৮%	৯.৪%	৮.৭%	১০.৬%	১৩.০%	৭.৬%
N	৩৭৩১	৩৪৬১	১৮৩৬	৭৭৫	৩৪০	৭৭	১০২২০

কে ভোটারদের বেশি প্রভাবিত করবে?



কাকে ভোট দিবেন?

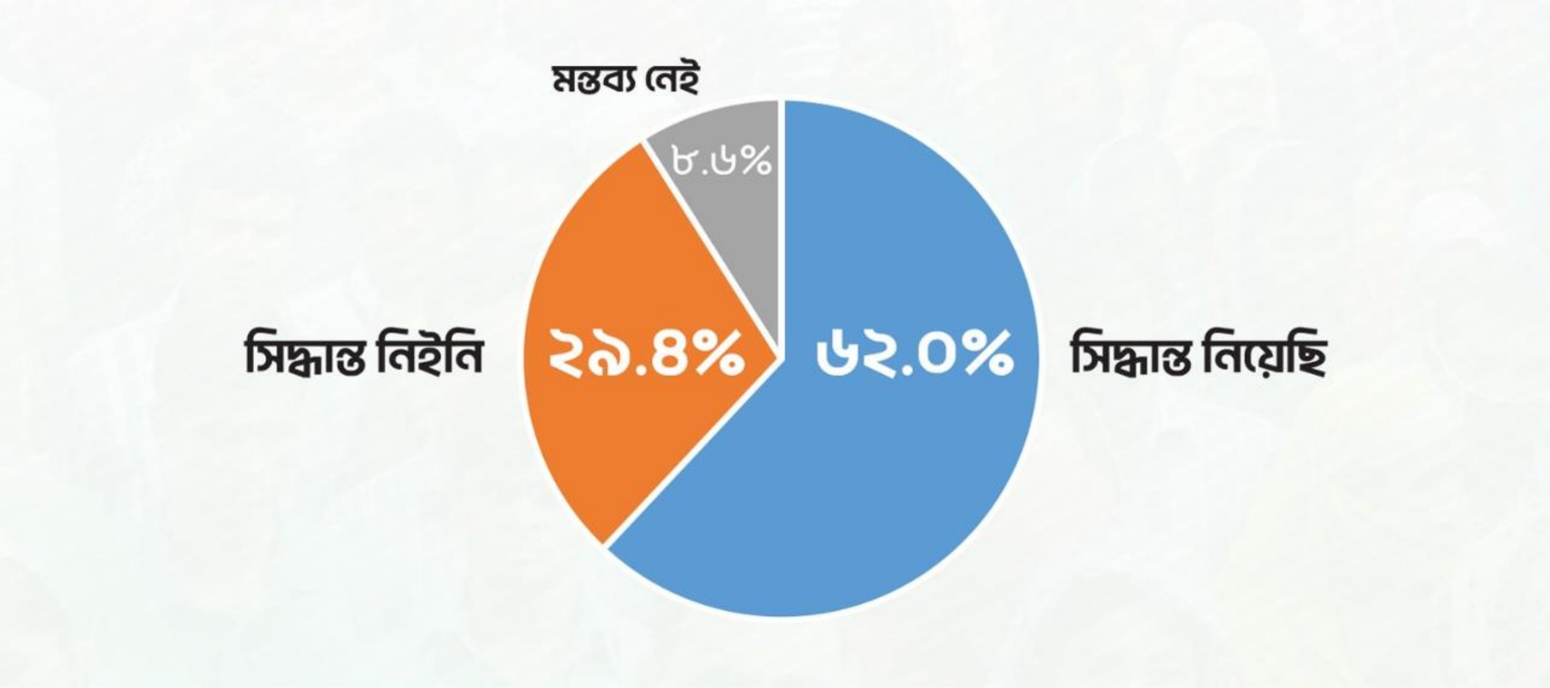
INNOVISION -এর একটি সামাজিক গবেষণা

Research | Technical Assistance | Project Management

সহযোগিতায়- BRAIN ভয়েস ফর রিফর্ম

ভিজ্যুয়ালাইজেশন পার্টনার - Finpresso

ভোটাররা কাকে ভোট দিবেন, সেই সিদ্ধান্ত কি নিয়ে ফেলেছেন?



এক তৃতীয়াংশ ভোটার ভোটের সিদ্ধান্ত নেননি

ভোটাররা কাকে ভোট দিবেন, সেই সিদ্ধান্ত কি নিয়ে ফেলেছেন?

শহরের ভোটারদের একটি বড় শতাংশ এখনও ভোট দেওয়ার সিদ্ধান্ত নেননি

	শহর	গ্রাম	মোট
হ্যাঁ	৫২%	৬৬%	৬২%
না	৩৫%	২৭%	২৯%
মন্তব্য করতে পারছি না	১৪%	৭%	৯%
মোট	৩১৪৫	৭৫৫১	১০৬৯৬

অন্যান্য বয়সের ভোটারদের তুলনায় জেন জি ভোটারদের বেশি শতাংশ (৩৩.৬৪%) এখনও ভোট দেওয়ার সিদ্ধান্ত নেননি

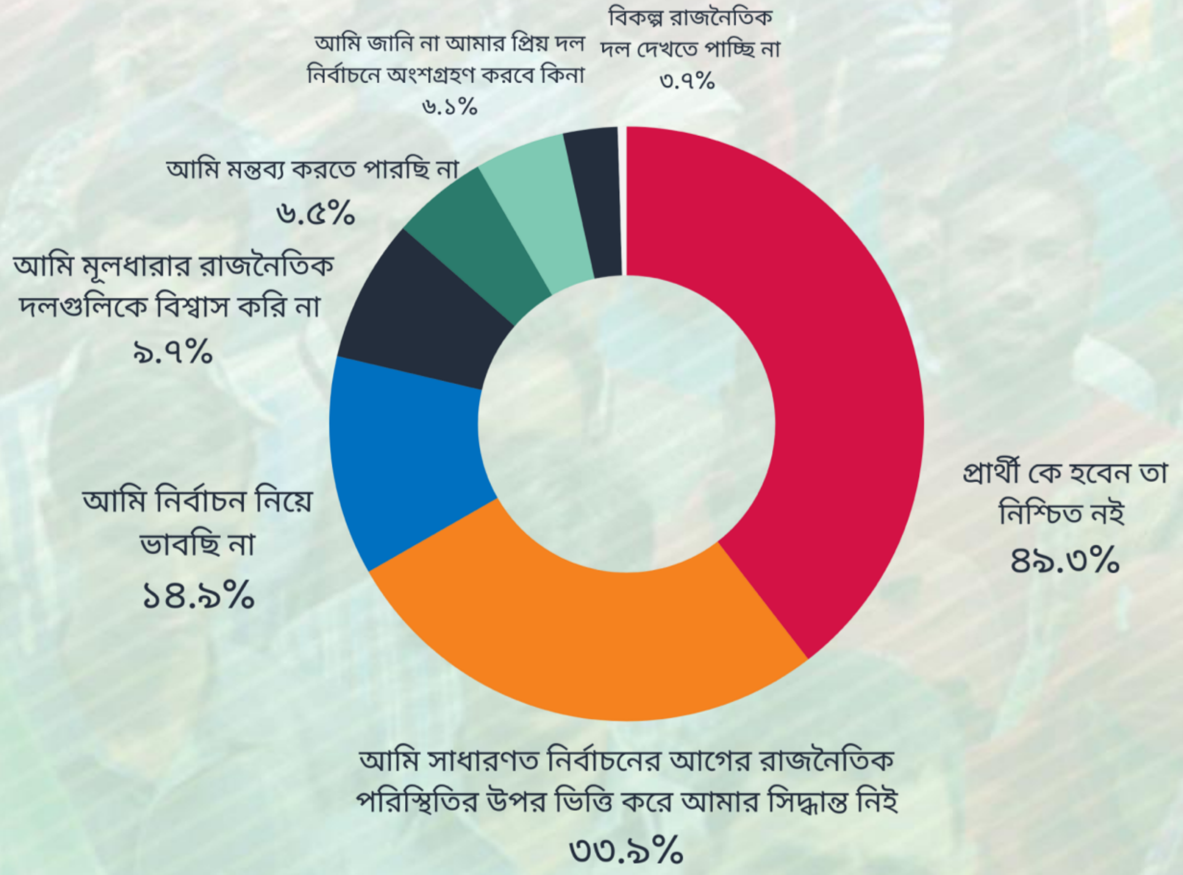
	জেন জি (১৮-২৮ বছর)	মিলেনিয়ালস (২৯-৪৪ বছর)	জেন এক্স (৪৫-৬০ বছর)	বুমার্স II (৬১-৭০ বছর)	বুমার্স I (৭১-৭৯ বছর)	পোস্ট ওয়ার (৮০-৯৭ বছর)	মোট
হ্যাঁ	৫৫.১৫%	৬৪.৯১%	৬৭%	৬৬.৪৬%	৬৭.৪৩%	৭৩.৭৫%	৬২%
না	৩৩.৬৪%	২৮.০৬%	২৫.৫৩%	২৫.৯৯%	২৬%	২১.২৫%	২৯.৩৭ %
মন্তব্য করতে পারছি না	১১.২১%	৭.০২%	৭.৪৭%	৭.৫৫%	৬.৫৭%	৫%	৮.৬৪ %
মোট	৩৯০০	৩৬৩১	১৯২৭	৮০৮	৩৫০	৮০	১০৬৯৬

INNOVISION -এর একটি সামাজিক গবেষণা
Research | Technical Assistance | Project Management

সহযোগিতায়- BRAIN ভয়েস ফর রিফর্ম

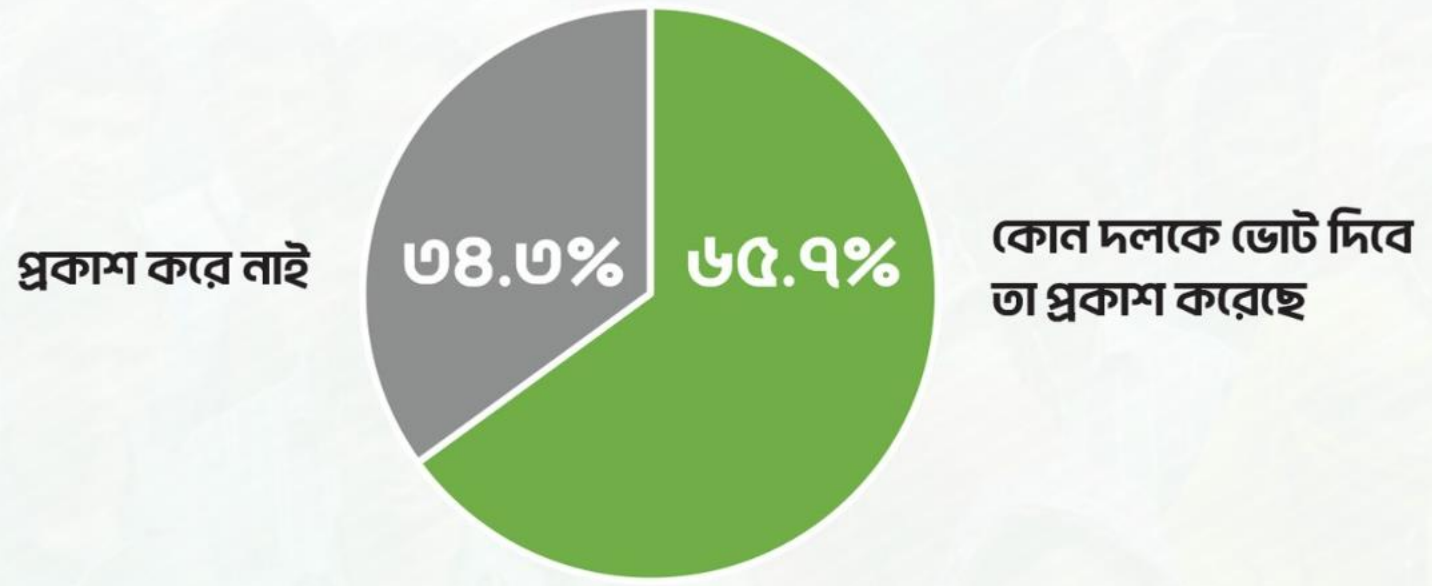
ভিজ্যুয়ালাইজেশন পার্টনার - Finpresso

আপনি যদি এখনও ভোট দেওয়ার সিদ্ধান্ত না নিয়ে থাকেন, তবে কেন?

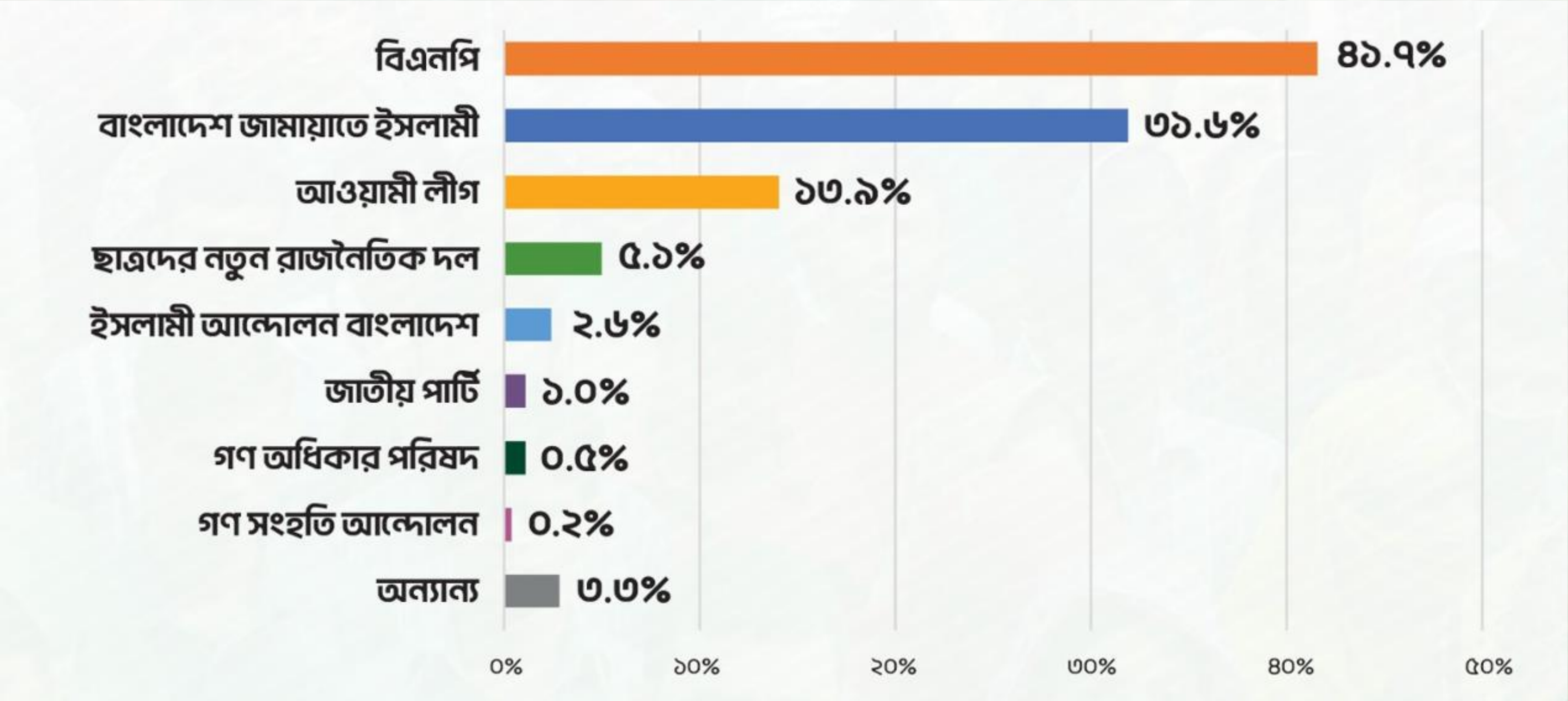


যারা ভোট দেওয়ার সিদ্ধান্ত নেননি, তাদের মধ্যে ৪৯.৩% বলেছেন যে সিদ্ধান্ত নেওয়ার জন্য তাদের প্রার্থীকে জানা প্রয়োজন; ৯.৭% মূলধারার দলগুলির উপর আস্থা হারিয়ে ফেলেছেন

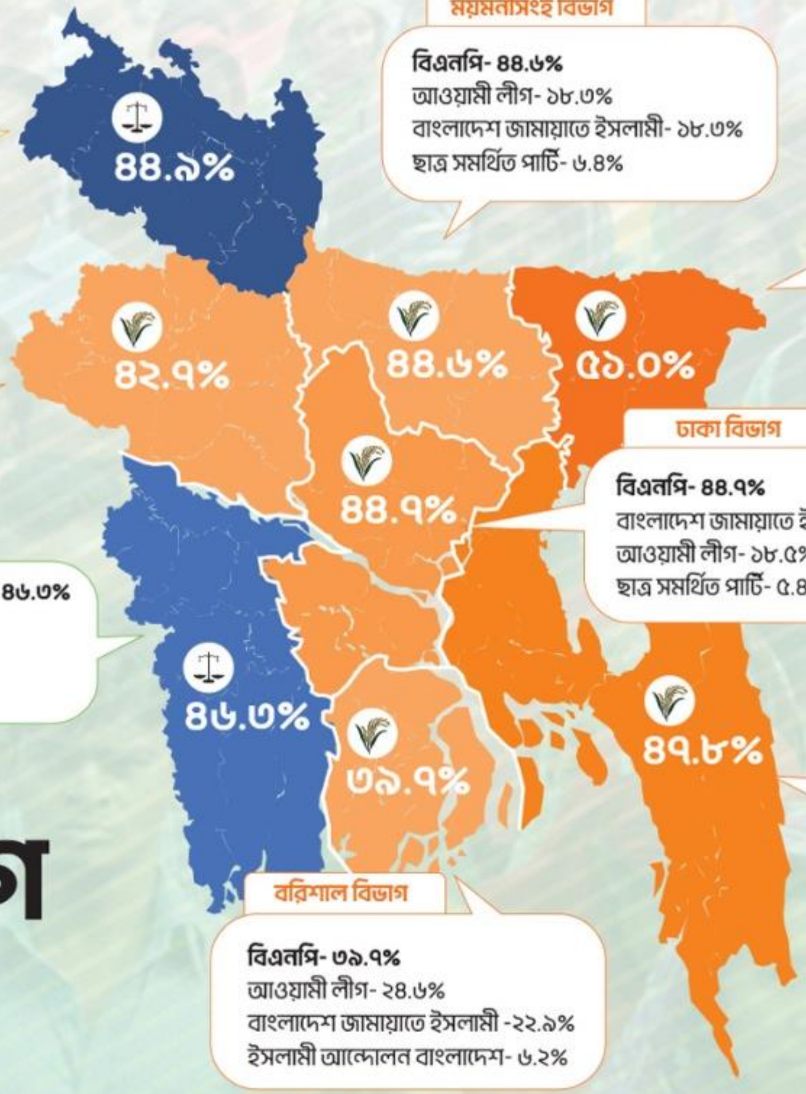
জরিপে কতজন প্রকাশ করেছেন কাকে ভোট দেবেন?
(যারা সিদ্ধান্ত নিয়েছেন, তাদের মধ্যে)



এখন নির্বাচন হলে কাকে ভোট দিবেন?



কোন বিভাগে কে এগিয়ে?



রংপুর বিভাগ

বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী- ৪৪.৯%
বিএনপি- ২১.৭%
আওয়ামী লীগ- ৯.২%
ছাত্র সমর্থিত পার্টি- ৩.৮%

ময়মনসিংহ বিভাগ

বিএনপি- ৪৪.৬%
আওয়ামী লীগ- ১৮.৩%
বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী- ১৮.৩%
ছাত্র সমর্থিত পার্টি- ৬.৪%

সিলেট বিভাগ

বিএনপি- ৫১.০%
বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী- ২৬.০%
আওয়ামী লীগ- ১৪.৯%
ছাত্র সমর্থিত পার্টি- ২.৬%

রাজশাহী বিভাগ

বিএনপি- ৪২.৭%
বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী- ৩৫.৫%
আওয়ামী লীগ- ১২.৯%
ছাত্র সমর্থিত পার্টি- ৬.৬%

ঢাকা বিভাগ

বিএনপি- ৪৪.৭%
বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী- ২৫.৫%
আওয়ামী লীগ- ১৮.৫%
ছাত্র সমর্থিত পার্টি- ৫.৪%

খুলনা বিভাগ

বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী- ৪৬.৩%
বিএনপি- ৩৮.৩%
আওয়ামী লীগ- ৯.০%
ছাত্র সমর্থিত পার্টি- ৩.০%

চট্টগ্রাম বিভাগ

বিএনপি- ৪৭.৮%
বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী- ২৭.৩%
আওয়ামী লীগ- ১১.১%
ছাত্র সমর্থিত পার্টি- ৭.৪%

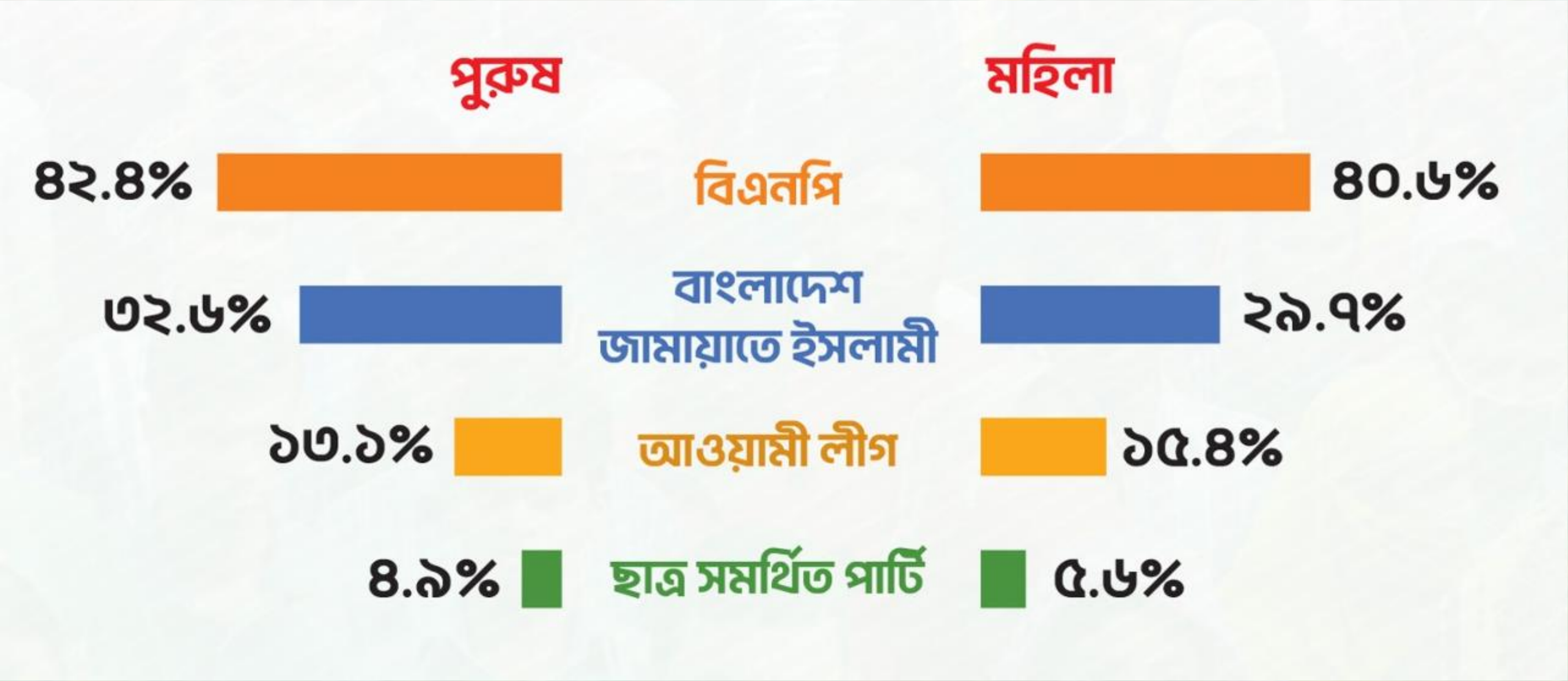
বরিশাল বিভাগ

বিএনপি- ৩৯.৭%
আওয়ামী লীগ- ২৪.৬%
বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী -২২.৯%
ইসলামী আন্দোলন বাংলাদেশ- ৬.২%

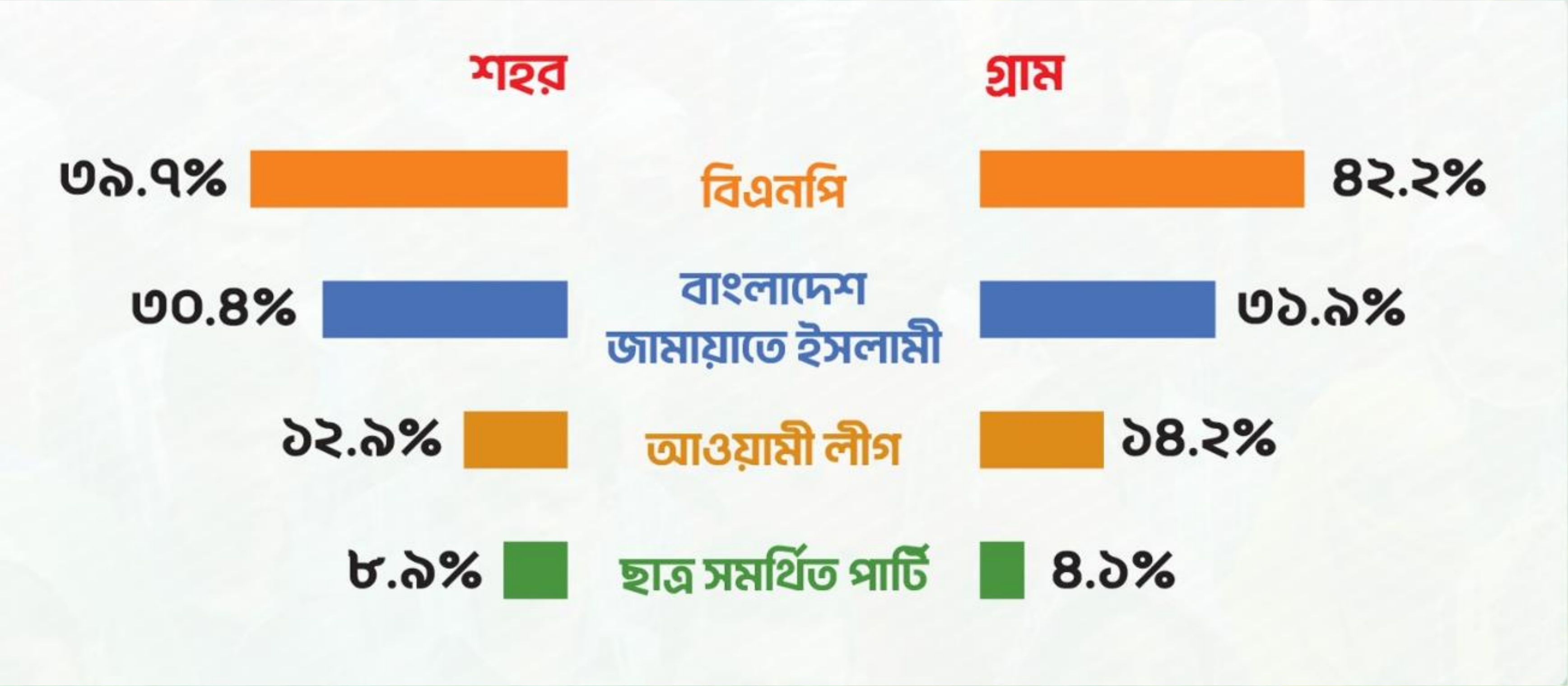
বয়সভেদে দলের জনপ্রিয়তার হ্রাস- বৃদ্ধি

	বিএনপি	বাংলাদেশ জামায়াতে ইসলামী	আওয়ামী লীগ	ছাত্র সমর্থিত পার্টি
জেনারেশন Z (১৮-২৮ বছর)	৩৫.৫%	৩৪.২%	১১.৩%	১০.১%
মিলেনিয়াল্স (২৯-৪৪ বছর)	৪২.৮%	৩১.২%	১৪.৪%	৩.৮%
জেনারেশন X (৪৫-৬০ বছর)	৪৭.০%	২৯.৩%	১৫.৭%	২.৫%
৬০ বছর+	৪৪.৭%	২৯.৯%	১৬.১%	১.৬%

নারী ও পুরুষ ভোটারের পার্থক্য



শহর ও গ্রামের পার্থক্য



আমাদের পূর্ববর্তী ফলাফলের সাথে বর্তমান ফলাফলের তুলনা কেমন?

- সিদ্ধান্ত না নেওয়া ভোটারদের শতাংশ হ্রাস পেয়েছে (আগে ৩৪%, এখন ২৯%)
- বিএনপির ভোট ৩৩.৮৭% থেকে বেড়ে ৪১.৬৯% হয়েছে
- জামাতে ইসলামের ভোট ২২.৫৮% থেকে বেড়ে ৩১.৫৬% হয়েছে
- আওয়ামী লীগের ভোট ৮.০৬% থেকে বেড়ে ১৩.৯৬% হয়েছে
- ছাত্র সমর্থিত নতুন দলের ভোট ১৬.১৩% থেকে কমে ৫.১৪% হয়েছে।

অনুগ্রহ করে মনে রাখবেন: আমরা পরিমাপের জন্য আমাদের পদ্ধতি পরিবর্তন করেছি। যেসব ভোটার সিদ্ধান্ত নেননি এবং যারা মন্তব্য করেননি তাদের এখন আলাদাভাবে রিপোর্ট করা হচ্ছে এবং ভোটদানের ভাগ থেকে বাদ দেওয়া হচ্ছে। প্রকাশিত ফলাফল শুধুমাত্র ১৯ ফেব্রুয়ারী, ২০২৫ - ৩ মার্চ, ২০২৫ পর্যন্ত জরিপ সময়ের প্রতিনিধিত্ব করে।

INNOVISION
Research | Technical Assistance | Project Management

মিডিয়া সংযোগের জন্য যোগাযোগ করুন:

INNOVISION Consulting
ইমেইল: info@innovision-bd.com
ফোন: +৮৮০১৭১৩০৩৩৪৪৭
ওয়েবসাইট: www.innovision-bd.com